XING Erfolgsgeschichte

Öffentliche Verwaltung: Mit digitalem Recruiting überregional erfolgreich





Ausgangssituation

Goslar ist eine mittelgroße Kommune, die sämtliche Aufgaben einer Stadtverwaltung abdeckt – dementsprechend hoch ist der Bedarf an Fachkräften. Gesucht werden Erzieher·innen, Schulsekretär·innen und Sozialpädagog·innen genauso wie Forstmitarbeiter·innen für den größten Stadtwald Niedersachsens oder Tiefbau- und Wasserbauingenieur·innen für die eigene Wasserbehörde. Gerade im Ingenieurswesen, aber auch in den Bereichen Architektur und Stadtplanung, bekommt die Stadt Goslar den Fachkräftemangel immer deutlicher zu spüren.

Neben der Konkurrenz durch die freie Wirtschaft ist die „Landflucht“ die größte Herausforderung für die öffentliche Arbeitgeberin. Vor allem junge, gut ausgebildete Talente zieht es eher in die umliegenden Großstädte, in denen es auch viele Arbeitsplätze gibt – nicht unbedingt ins beschauliche Goslar. Das Stadtmarketing zeigt bereits vollen Einsatz, um Goslar als Wahlheimat attraktiver zu machen. Und auch die Aufgabe im Personalmarketing ist klar: zeigen, dass es in Goslar viele interessante Jobs gibt, z. B. im öffentlichen Dienst.

Insgesamt 12 Kolleg·innen sind im Personalbereich der Stadtverwaltung tätig. Ein Teil des Teams beschäftigt sich mit Aufgaben rund um Ausbildung, Praktika, Bundesfreiwilligendienst und Gesundheitsmanagement. Vier Kolleg·innen übernehmen mit der Personalsachbearbeitung die Betreuung der Mitarbeitenden von der Einstellung bis zum Ausscheiden – und das Recruiting. ›

Firmenname
Stadt Goslar

Branche
Öffentliche Verwaltung

Standort
Goslar, Deutschland

Größe des Unternehmens
500 Mitarbeitende

Die Stadt Goslar sucht immer wieder qualifiziertes Personal für ganz unterschiedliche Bereiche. Als moderne Verwaltung setzt sie dabei auch insbesondere auf ein digitales Recruiting.

Erfolgszahl

10 x
mehr Profilbesuche



„XING eröffnet uns mehr Reichweite, um uns als attraktive Arbeitgeberin zu präsentieren. Selbst qualifizierte Kandidat·innen außerhalb von Goslar werden jetzt auf uns aufmerksam.“

Anna-Talica Schilling
Personalmarketing und Personalsachbearbeitung
Stadt Goslar

Verwendete Produkte
Employer Branding Profil
XING Stellenanzeigen




XING Erfolgsgeschichte

Lösung mit XING

Im Recruiting setzt Goslar auf moderne, digitale Plattformen. Womit die öffentliche Verwaltung auf XING und kununu, den zwei wichtigsten deutschsprachigen Karriereplattformen, auf den ersten Blick überzeugt: mit Top-Mitarbeiterbenefits und einer 100 %-Weiterempfehlungsrate! Mit dem Employer Branding Profil kann die Stadt Goslar ihr Image als Arbeitgeberin ideal gestalten. Auch die Reichweite im Recruiting hat sich mit XING bereits enorm gesteigert. Selbst qualifizierte Bewerber·innen außerhalb Goslars werden jetzt auf Jobs bei der Stadtverwaltung aufmerksam. Das liegt unter anderem daran, dass die Stellenanzeigen mit der Veröffentlichung auf XING automatisch die technischen Voraussetzungen für eine optimale Einbindung in die Jobsuchfunktion von Google erfüllen.

Welche Kanäle bei der Personalsuche noch zum Einsatz kommen, entscheidet sich je nach Stelle bzw. Zielgruppe. Neben Interamt, dem Stellenportal für den öffentlichen Dienst, nutzt die Stadt auch branchenspezifische Online-Jobbörsen. Und, nicht zu vergessen, regionale Tageszeitungen. Um gezielt junge Kandidat·innen zu erreichen, postet das Personalteam Stellenanzeigen regelmäßig auch auf Facebook und Instagram.

Blick in die Zukunft

Für die Stadt Goslar wird es immer wichtiger, auch direkt auf potentielle Kandidat:innen zuzugehen.
Mit der persönlichen Ansprache, z. B. über den XING TalentManager, könnte die Stadt zeigen, worauf es ihr als öffentliche Arbeitgeberin ankommt: Wertschätzung. Um auf dem immer härter umkämpften Fachkräftemarkt erfolgreich bestehen zu können, will sich die Stadt Goslar in Zukunft noch breiter aufstellen – im Employer Branding und im Recruiting.

10 x
mehr Profilbesuche

60 %
mehr Follower

40 %
mehr Angaben als Wunsch-Arbeitgeber





Firmenname
Stadt Goslar

Branche
Öffentliche Verwaltung

Standort
Goslar, Deutschland

Größe des Unternehmens
500 Mitarbeitende

Die Stadt Goslar sucht immer wieder qualifiziertes Personal für ganz unterschiedliche Bereiche. Als moderne Verwaltung setzt sie dabei auch insbesondere auf ein digitales Recruiting.

Verwendete Produkte
Employer Branding Profil
XING Stellenanzeigen

 